



CONTACT

lucile.cazanave@gmail.com

06 72 29 00 80

Boulogne-Billancourt

lucilecazanave.com

linkedin.com/in/lucile-cazanave

BRAND DESIGN

- Identité visuelle et brand systems
- Direction artistique (photo, vidéo)
- Packaging et campagnes
- Motion design et vidéo
- Guidelines et brandbooks

PRODUCT DESIGN

- Recherche et tests utilisateurs
- Parcours, wireframes, prototypage
- UI mobile et web
- Design system et UI kit
- Audit UX/UI, A/B tests
- Accessibilité WCAG, Green UX

LEADERSHIP

- Management et mentorat
- Ateliers et présentation à la direction
- Pilotage d'agences et freelances

IA GÉNÉRATIVE

- Claude, Claude Design, Claude Code
- Figma Make et plugins IA

OUTILS

- Figma, FigJam, Notion, Miro
- Illustrator, Photoshop, InDesign
- After Effects, Dimension
- Outils no-code (sites, prototypes)

LANGUES

- Français (natif)
- Anglais (C2)

Lucile Cazanave

Brand & Product Designer Identité · UX/UI · Design systems

Profil

12 ans de design dans la tech grand public, de la marque jusqu'au produit. Chez Netatmo (groupe Legrand), de graphiste à Lead Creative Designer, j'ai créé la nouvelle identité de la marque et je l'ai portée jusqu'au produit, à la tête d'une équipe de 3 à 6 designers. Formée au product design (OpenClassrooms) et à l'IA pour le design UX (Pyramyd), je conçois aussi bien une identité qu'un parcours utilisateur, de la recherche au site codé, pour que la marque et l'expérience ne fassent qu'un.

Expérience

Lead Creative Designer · Netatmo, a Legrand brand

2017-2026

- **Rebranding** lancé de ma propre initiative après le rachat par Legrand : ateliers avec les métiers, 3 pistes, validation par le COMEX, annonce au CES 2019. Résultat : un logo toujours en place sept ans après (deux ans pour les précédents).
- **Systèmes de marque** : identité déployée sur 100+ supports, en 6+ langues et dans 15+ pays, puis déclinée en 3 gammes (Initial, Original, Advance) ; templates et kits réutilisables, brandbook livré avec une agence, filiales formées à la charte.
- **Marque et produit** : consultante sur la refonte du site et de l'e-shop en un seul site (identité, arborescence, parcours, maquettes) ; icônes des 4 applications et parcours d'installation dans l'app, avec le Lead UI/UX designer.
- **Lancements et temps forts** : direction artistique et 11 familles de livrables (packaging, photo et vidéo, page produit, Amazon, Meta et Google), campagnes Black Friday et French Days, avec 10+ interlocuteurs produit et marketing.
- **Tests et données** : tests consommateurs avant lancement ; résultats de campagne (clics, conversions, A/B tests) analysés pour ajuster les créations.
- **Management** et mentorat d'une équipe de 3 à 6 designers et de freelances ; présentation et défense des choix devant le CEO et les VP.

Graphic Designer · Netatmo

2014-2017

- Harmonisation de l'identité sur tous les points de contact (B2C, B2B, retail).
- Traduction des fonctionnalités d'objets connectés en visuels clairs et pédagogiques.

Formation et projets

Product Designer (UX/UI) · OpenClassrooms

2026-2027

Titre RNCP niveau 6 « UX/UI Designer », 12 projets professionnalisants, dont :

- **Les Bambinets**, app mobile en langue des signes pour les tout-petits : identité visuelle, user flows, design system, accessibilité WCAG AA, prototype.
- **Les Cordons Bleus**, refonte du site d'une école de cuisine : audit UX, service blueprint, nouveau logo et nouvelle identité, design system, site codé avec Claude Code et assistant IA.
- **Emoving**, e-commerce de vélos électriques : prototype fait à la main, puis audit, nouveau logo, design system et site codé avec l'IA.

IA pour les designers UX · Pyramyd

2026

Intégrer l'IA à chaque étape du design : recherche, idéation, prototypage, tests utilisateurs, UX writing.

Portfolio · lucilecazanave.com

2026

Site bilingue conçu dans Figma et développé en code avec l'IA (Claude Code, GitHub) : design system à tokens synchronisé entre Figma et le code.

Master Direction artistique · ECV Bordeaux

2008-2013

Spécialisation Branding & Packaging.